PHARMTECH & INGREDIENTS 2022: ОТРАСЛЬ ГОТОВА К РАБОТЕ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

22–25 ноября 2022 г. состоялась 24-я Международная выставка оборудования, сырья и технологий для фармацевтического производства Pharmtech & Ingredients. Организатором выступила компания "АйТиИ Экспо Интернешнл". Выставку посетили более 7980 специалистов из 64 регионов России и 26 стран мира, включая представителей всех стран ЕАЭС: Беларуси, Армении, Кыргызстана и Казахстана. В 2022 году в выставке Pharmtech & Ingredients участвовали 269 компаний из 23 стран мира, для 80 из которых это стало дебютом.

В 2022 году Pharmtech & Ingredients проходила при официальной поддержке Департамента развития фармацевтической и медицинской промышленности Минпромторга России, Департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы, Департамента здравоохранения города Москвы, Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, Представительства Губернатора и Правительства Ленинградской области при Правительстве Российской Федерации, Ассоциации российских фармацевтических производителей, Союза профессиональных фармацевтических организаций, Ассоциации фармацевтических производителей Евразийского экономического союза, Ассоциации производителей лекарств Республики Армении.

В экспозицию Pharmtech & Ingredients вошло три тематических раздела, включающих 25 выставочных категорий. Раздел Pharmtech объединил современное и востребованное оборудование для фармацевтического производства, упаковки, лабораторное оснащение, технологические решения для обустройства производства и создания готовых чистых помещений.

В разделе Ingredients был представлен широкий перечень АФИ и функциональных компонентов, а также промежуточных веществ, экстрактов и чистых химикатов, необходимых для производства субстанций. Экспозиция также включает услуги по контрактному производству и регистрации АФИ.

Раздел "Контрактные услуги" объединил компании, которые занимаются контрактным производством фармацевтической продукции: лекарственных препаратов, фармацевтических субстанций, АФИ, БАДов, косметических средств, а также регистрацией препаратов и субстанций, доклиническими и клиническими исследованиями, лицензированием и иными профильными услугами.

Экспозиция Pharmtech & Ingredients 2022 традиционно вызвала живой интерес у профессионалов фармацевтической отрасли. Ведущие игроки рынка продемонстрировали новинки и флагманское оборудование, представили свои решения по импортозамещению, заключили новые контракты, поделились опытом и подвели итоги работы за прошедший год. Свою продукцию привезли производители и поставщики из России, Германии, Италии, Индии, Вьетнама, Китая, Бразилии, Беларуси, Швейцарии, Чехии и других стран. Активизировалась деятельность компаний

DOI: 10.32757/2619-0923.2023.1.23.82.87

из Китая, Ирана, Турции и ОАЭ, проявивших большой интерес к российскому фармацевтическому рынку. Участники выставки отметили высокий спрос на оборудование, сырье и технологии, выключенные в экспозицию.

Качественный состав посетителей выставки 2022 г. остается стабильно высоким. Доля лиц, принимающих решения, составила 68% общего числа посетителей. Более 3250 специалистов представляли компании с закупочными бюджетами от 20 млн и более 50 млн рублей. Выставку посетили представители крупнейших компаний-производителей лекарственных средств: Bayer, Stada, Sotex, "Акрихин", "Биокад", "Берлин Фарма", "Биотэк", "БиннoФарм Групп", "Валента Фарм", "Верофарм", "Генериум", "Герофарм", "Гедеон Рихтер-Рус", НПО "Микроген", "Нанолек", НПО "Петровакс Фарм", НТФФ "Полисан", "Р Фарм", "Синтез", "СкопинФарм", "Татхимфармпрепараты", "ФармаСинтез", "ФармСтандарт", "Эвалар" и другие.

НОВИНКИ ЭКСПОЗИЦИИ

Компания "МИЛЛАБ" представила новые продукты для фармацевтических и исследовательских лабораторий: оборудование для микробиологического анализа – стерилизаторы Tuttnauer, счетчик колоний Interscience SCAN 300, автомат для приготовления питательных сред Mediawel с разливочным модулем; оборудование для синтеза и аналитических исследований – тонкопленочный испаритель ASAHI, титратор Metrohm, аналитические весы Ohaus; научно-исследовательское оборудование – установку препаративной хроматографии Inscinstech Autopure 100, амплификатор в реальном времени DLAB Accurate 96 и многое другое.

Завод "ЮВС", дебютант выставки, экспонировал промышленное оборудование для фармацевтических и биотехнологических производств: емкостные аппараты, реакторы, аппараты с мешалками, автоклавы, ферментеры, теплообменное оборудование.

Компания Sinopharmtech (Китай) предложила вниманию посетителей новинки высокотехнологического оборудования: биореакторы, системы для одноразового розлива, системы розлива для спирта и перекиси водорода.

Компания InterPharmTechnology Group, дистрибьютор иностранных производителей оборудования для фармацевтической промышленности, провела презентацию оборудования индийской компании Prism Pharma Machinery: технологические системы для сушки, грануляции, смешивания, измельчения, коатирования, таблетирования, гранулирования, перемешивания, гомогенизации, вакуумного смешивания, фильтрации, выпаривания, подачи материала, чистки и ферментации, а также услуги по интеграции и автоматизации процессов.

Российская производственно-инжиниринговая компания "ФАРМСИСТЕМЫ" продемонстрировала на своем стенде российские дистилляторы, генераторы чистого пара и фармацевтические теплообменники собственного производства.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

По традиции выставку Pharmtech & Ingredients сопровождала деловая программа, в рамках которой эксперты фармацевтического рынка обсуждали важнейшие проблемы отрасли. Общее число делегатов 10 мероприятий деловой программы составило 939 человек.

Темами первого дня работы стали текущее состояние фармацевтического рынка России, взаимодействие отрасли с государственными структурами и кооперация фармацевтического и химического производств.

Встреча экспертов пленарной сессии "Внешнеэкономическая деятельность фармацевтической отрасли России в текущей геополитической ситуации" была посвящена актуальным показателям рынка экспорта и импорта, состоянию международной кооперации и перспективам развития российской фармацевтики на мировом рынке.

Николай Беспалов, директор по развитию RNC Pharma, выступил с докладом "Внешнеэкономическая деятельность фармрынка России". В презентации эксперт охватил прямые операционные ограничения, повлиявшие на состояние рынка: отказ от поставок определенных препаратов, приостановку исследовательских программ и испытаний. Косвенно на ситуацию повлиял запрет на авиационное сообщение и транспортные перевозки, уход из России многих крупных компаний. Согласно статистике за I–III кварталы 2022 г., зафиксирован спад поставок на 38,1% по сравнению с прошлым годом. Сейчас особо заметен рост доли Индии в импорте лекарственных препаратов – эта страна поставила в Россию наибольшее число упаковок. Другие места среди лидеров традиционно сохранили европейские страны – Германия и Франция. В области экспорта отмечается значительный спад с 41,8 млрд до 17,9 млрд рублей. Многие международные направления оказались закрыты из-за политических событий, на сегодняшний момент первое место по объему закупок у России занимает Узбекистан.

По словам Владислава Шестакова, директора ФБУ "ГИЛС и НП" Минпромторга России, вектор на импортозамещение был обозначен задолго до пандемии и текущих санкций. Тем не менее события 2022 г. показали продолжающуюся зависимость от импорта, которую необходимо преодолеть. Важным шагом для обеспечения технологического суверенитета может стать увеличение объемов государственных преференций. Один из путей в этом направлении – создание специализированных производственных консорциумов и стимулирование таких системообразующих отраслей, как химическая промышленность. Российские компании способны разрабатывать и реализовывать проекты любой сложности с применением лучших отраслевых практик. Ведущие производители уже вполне могут составить конкуренцию зарубежным компаниям. Спикер убежден, что мы можем выходить на конкурентный уровень на рынках Латинской Америки, Азии, Ближнего Востока, однако не все осознают эти возможности. Российские торговые представительства есть в большинстве стран мира и могут стать эффективным каналом продвижения для тех компаний, которые захотят им воспользоваться.

Генеральный директор Ассоциации европейского бизнеса Тадзио Шиллинг напомнил, что несколько месяцев назад на ПМЭФ Ассоциация провела опрос своих членов, который показал пессимизм участников рынка по отношению к краткосрочной перспективе бизнеса. Сегодня существует ряд проблем, которые в первую очередь приводят к увеличению сроков поставок и повышению их стоимости. Однако долгосрочную перспективу предприниматели оценивают позитивно, отмечая, что фундаментальные принципы и потенциал сотрудничества между российскими и международными компаниями не изменились. Со сложностями сейчас сталкиваются не только российские компании, но и зарубежные участники рынка, которые тем не менее не прекращают свою деятельность, чтобы обеспечивать российских пациентов лекарствами. Продолжается международный диалог, для эффективности которого важно участие в нем государственных организаций и представителей правительства. У каждого бизнес-процесса есть свои нюансы и последствия, поэтому важно не жертвовать долгосрочным потенциалом взаимодействий ради краткосрочной стабилизации.

Генеральный директор АРФП Виктор Дмитриев озвучил популярную среди представителей отрасли точку зрения, согласно которой рынку нужен всего один регулятор, иначе возникает конфликт интересов между различными структурами. Для эффективного экономического развития нужно решить несколько вопросов экспорта. Сюда входит финансовая составляющая, затрагивающая не только обеспечение выгодных продаж, но и упрощение перемещения средств в международном банковском пространстве. Другой аспект – стопроцентная технологическая зависимость от Запада, особенно в области биотеха, где из-за ограничений на поставки продукции двойного назначения стало невозможно получать из-за рубежа

запасные детали для ремонта производственных линий. Необходимо свое оборудование, способное заменить иностранное. Есть и проблемы с транспортным перемещением: задержки на границах, невозможность их пересечения, отсутствие разрешений на перевозки, низкая пропускная способность портов. Эти проблемы есть и на западном, и на восточном направлениях. Отрасли необходимо сосредоточиться на российском рынке и провести инвентаризацию регуляторной базы, финансовых возможностей и транспортных путей, чтобы более эффективно пользоваться каналами экспорта.

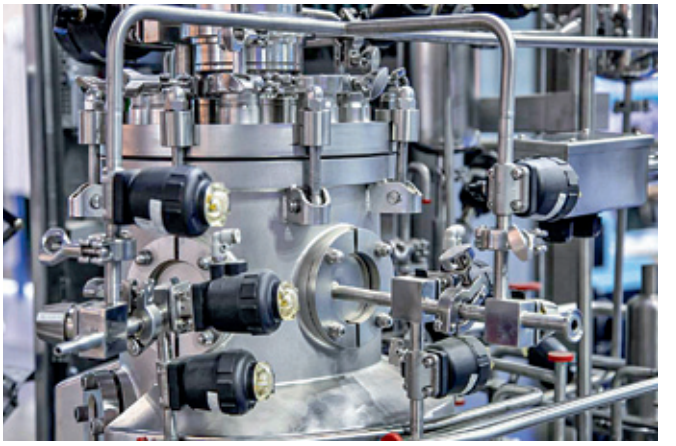
Генеральный директор "Биннофарм Групп" Рустем Муратов, генеральный директор НТФФ "ПОЛИСАН" Дмитрий Борисов, управляющий директор биотехнологического бизнеса НПО "Петровакс Фарм" Михаил Грубман и председатель правления Ассоциации фармацевтических производителей Евразийского экономического союза Алексей Кедрин рассказали про опыт своих компаний и организаций на российском и зарубежном рынке, обсудили сложности, с которыми им приходится сталкиваться на различных этапах экспорта.

Кроме того, в этот же день состоялся круглый стол "Производство АФС – бизнес или государственная необходимость?". Ключевыми темами обсуждения стали взаимодействие отрасли и государства. В фокусе оказались существующие и планируемые меры поддержки, среди которых востребованным оказалось создание отраслевых концернов и специализированных кластеров.

Программу первого дня выставки завершил круглый стол "Кооперация фармацевтической и химической отрасли: как сделать проект эффективным". Заместитель заведующего кафедрой биотехнологии и промышленной фармации Института фармацевтических технологий Алексей Панов назвал сочетание науки, образования и производства залогом эффективного движения вперед и развития отрасли. Один из примеров такого взаимодействия – консорциум "Защита от биогенных факторов", объединивший производственные предприятия, НИИ и университетскую образовательную платформу в рамках реализации проекта по инновационным продуктам. Разрыв между бизнесом и наукой – большая проблема, потому что каждый из этих секторов идет в свою сторону, исходя из своих возможностей и понимания своей деятельности. По мнению спикера, бизнесу необходимо взять на себя роль локомотива отраслевой кооперации, предоставляя финансы и целевые запросы научным институтам, а в рамках образовательных программ университеты должны готовить выпускников под конкретные проекты и в рамках реальных производственных кейсов.

Главный технолог ГК "Экос-1" Мария Трухина рассказала о применяемой компанией модели научно-производственного кластера "наука – производство – коммерция – рынок". Разработка продукта начинается с исследований в лаборатории, затем происходит масштабирование и производство, после чего начинается вывод на рынок и маркетинговое продвижение. По опыту и наблюдениям спикера, для успешной реализации импортозамещающего проекта предприятие в первую очередь должно иметь навыки работы в отрасли и владеть собственным производственным комплексом и инфраструктурой.

Павел Мынкин, директор по развитию компании "Реаторг", заметил, что фармацевтика – отрасль, которая всегда была чувствительная к качеству поставляемого оборудования и сырья. Заказчики не могут отойти от принятых документов и утвержденных технологий. Ситуацию, возникшую после февральских событий, можно скорее охарактеризовать как замещение импорта другим импортом, а не чистое импортозамещение. "Реаторг" после введения санкций начал искать аналоги продукции на азиатском рынке, подбирать необходимые предложения в близком контакте с заказчиком. По словам спикера, роль инжиниринговой компании заключается в том, чтобы создать надежную команду для воплощения проекта в рамках установленной сметы и запланированных



сроков. Решением стала работа с заказчиком от общего к частному, где каждым аспектом занимаются отдельные профессионалы, которые определяют и решают возникающие проблемы. Сложности заставляют "Реаторг" ездить по миру и изучать опыт зарубежных коллег, чтобы реализовать его в России и добиться реального импортозамещения, способного давать заказчику то, в чем он может быть уверен.

Генеральный директор компании "Промышленные Экологические Лаборатории" Егор Шендер и руководитель проектов Департамента по развитию производственных активов ГК "Р-Фарм" Петр Рязанцев в своих выступлениях также указали, что фармацевтические предприятия в своей работе используют спектр требований GMP, которыми не пользуются другие отрасли. Это добавляет особую специфику в межотраслевое взаимодействие и заставляет учитывать ее в работе над совместными проектами.

В конкурсе "GxP-Профи 2022" приняла участие 21 фармацевтическая компания. Все представленные проекты имели доказанную результативность инновационных решений, направленных на совершенствование системы качества фармацевтического предприятия. Тематика проектов охватывала сферы от цифровизации до фарминжиниринга. По итогам отборочного этапа было определено десять лучших проектов от девяти компаний, которые были представлены широкой публике в рамках информационной сессии.

Круглый стол "Рынок БАД в новой экономической реальности: путь от производства до конечного покупателя. Факторы повышения безопасности" объединил экспертов отрасли в дискуссии о текущем состоянии и перспективах рынка БАД в России. Основными темами разговора стали онлайн-торговля, регуляторика, маркировка продукции. По мнению участников круглого стола, на российский рынок можно относительно просто выйти с помощью размещения продукции на онлайн-маркетплейсах, однако у электронной коммерции в России есть ряд нюансов, которые нужно учитывать в работе. Хакан Эртюрк отмечает регуляторные сложности, связанные с трансграничной торговлей и попаданием на рынок незарегистрированной в России продукции, качество которой невозможно определить объективно. В связи с этим возникает риск, что потребитель будет введен в заблуждение, и его здоровье окажется под угрозой. Игорь Борисенко рекомендует начинающим компаниям сразу фокусироваться на качественных продуктах, правильных ингредиентах и стабильности результата. Выигрышной стратегией будет предлагать покупателю препараты с доказанными характеристиками, избегая сомнительного сырья.

Александр Жестков отметил, что у онлайн-торговли БАДами должны быть правила: необходим входной контроль, забота о здоровье потребителя. Маркетплейсы часто гонятся за прибылью и трафиком, и на их площадках можно найти большое количество реальных БАДов, зарегистрированных как пищевые добавки. Такие ситуации могу нанести вред покупателю, и этот вопрос необходимо регулировать. Александр Сафонов также уверен, что необходимо усиление регулировки рынка. К примеру, Роспотребнадзор сегодня выдает регистрации компаниям, но не осуществляет контроль за их деятельностью, из-за чего возникают упомянутые ситуации.

Виктория Преснякова считает, что важно в первую очередь просвещать отечественного потребителя, чтобы не возникало случаев отравлений и серьезных повреждений организма из-за непроверенных препаратов. Алексей Михайлов также подчеркнул важность потребительской культуры в отношении БАДов – только ее развитие поможет закрепиться на рынке более широкому спектру препаратов, востребованных потребителями.

На круглом столе "Управление строительством фармпроизводства: роль технического заказчика" обсуждались вопросы проектирования, строительства и ввода в эксплуатацию производственных проектов с учетом требований главных участников – технических заказчи-

ков. В ходе дискуссии обсуждалось, как сформировать команду и распределить ответственность при реализации проекта для его максимальной эффективности.

На круглом столе "Развитие кадрового потенциала отрасли в условиях геополитических вызовов" выступили топ-менеджеры фармацевтических предприятий, руководители производственных подразделений, директора по персоналу, а также представители образовательных организаций и информационно-аналитических компаний. В формате открытого диалога эксперты обменялись мнениями о существующих проблемах в области кадрового обеспечения, рассказали о наиболее востребованных на своих предприятиях специальностях и компетенциях специалистов и ожиданиях от их подготовки в ближайшем будущем.

17-й Международный форум "Фармтехпром" традиционно стал площадкой для представления новейших технологий фармацевтического производства. Специалисты российских и зарубежных компаний, в числе которых Tofflon, Shandong SMA Pharmatech, "Хойфт Евразия", "Диаэм", "Промис", ГК "ФАРМТЕХ", "Альфа-Лаб" НПП "Эко-Фильтр", "Капсугель", "СИБУР", "Артлайф", представили новинки оборудования, рассказали о последних достижениях в производстве сырья, технологий, упаковочных материалов для фармацевтического производства, а также о сопутствующих процессах и продуктах для фармацевтического производства.

ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ

Уже более двух десятилетий выставка Pharmtech & Ingredients растет и развивается вместе с ключевыми игроками российской фармацевтики, отражая и отмечая достижения индустрии. Неотъемлемой частью мероприятия является церемония награждения участников выставки – хороший повод подвести итоги и отметить результаты работы.

Лауреатами 2022 года стали пять компаний в следующих номинациях:

"За высокий профессионализм" – Klimaoprema, Хорватия;

"За верность и постоянство" – "ФармВИЛАР", Россия;

"Эффективная демонстрация продукции на стенде" – завод "АВРОРА", Россия;

"Лучшая российская экспозиция" – "ФПТ", Россия;

"Лучший дебют" – "Неопринт"; Россия.

* * * *

Выставка Pharmtech & Ingredients – ключевая площадка для взаимодействия российского и международного фармацевтического сообщества. Ведущие отечественные и зарубежные производители и поставщики представляют на выставке широкий ассортимент производственного и непроизводственного оборудования, приборов для оснащения лабораторий, автоматизированных линий лекарственной упаковки, сырья и ингредиентов для производства ЛС, а также проектно-технологические решения для создания фармацевтического производства под ключ, клинических испытаний, чистых помещений, фармлогистики.

Участие в Pharmtech & Ingredients – это возможность продемонстрировать свою продукцию широкой аудитории руководителей и специалистов фармацевтических компаний, установить и укрепить деловые отношения с новыми и уже существующими партнерами, а также представителями регулирующих структур, заключить выгодные контракты с потенциальными клиентами, увеличить объем и географию продаж, укрепить имидж компании как надежного производителя и поставщика, получить информацию о новейших разработках и тенденциях развития отрасли.

Приглашаем вас принять участие в 25-й юбилейной выставке Pharmtech & Ingredients, которая состоится 21–24 ноября 2023 года в Москве, в МВЦ "Крокус Экспо"

По материалам пресс-службы ITE GROUP

25 YEARS pharmtech & ingredients

25-я Юбилейная Международная выставка оборудования, сырья и технологий для фармацевтического производства

Забронируйте стенд

21–24 ноября 2023

Москва, Крокус Экспо

pharmtech-expo.ru

+7 (495) 799-55-85
pharmtech@ite.group

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

0+