

ЖУРНАЛ «ЛАБОРАТОРИЯ И ПРОИЗВОДСТВО»

Технические требования к макетам

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Рекламные макеты должны соответствовать уровню и профилю журнала, что включает:

- достоверную информацию о профиле и продукции компании;
- актуальные контактные данные;
- понятную и лаконичную идею рекламы;
- грамотную композицию, не конкурирующий с основным контентом фон, сбалансированное цветовое решение;
- качественные иллюстрации с разрешением не менее 300 dpi для фотографий, предпочтительно векторные форматы для рисунков, схем и графиков;
- читаемые шрифты; крайне нежелательно использовать в одном макете более двух сочетаемых семейств шрифтов.

Допустимая контактная информация в рекламном макете на первую обложку журнала: QR-код и адрес сайта компании. Остальные контактные данные должны быть размещены на рекламном макете в блоке, который включен в пакет "Первая обложка".

ПОДГОТОВКА МАКЕТОВ НАШИМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ

Редакция журнала предоставляет услугу подготовки рекламных макетов по материалам заказчика.

Требуемые материалы:

- фирменный стиль компании (если есть): брендбук/гайдлайн/пример рекламного материала/страница сайта;
- тема рекламного макета (объект рекламы, что именно вы рекламируете);
- идея (конкурентные преимущества объекта рекламы);
- иллюстративный материал надлежащего качества, включая логотип компании (масштаб всех растровых изображений – 1:1, плотность – 300 dpi; схемы и графики предпочтительно в векторных форматах).

При частичном отсутствии необходимых материалов, возможность подготовки макета дополнительно обсуждается с нашими специалистами.

Стоимость подготовки макета – договорная.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ С ПОЛЯМИ ПОД ОБРЕЗ

Первая обложка – 212x185 мм

Вторая, третья, четвертая обложки – 217x300 мм

Обложки с клапаном:

Разворот под клапаном обложки – 418x300 мм

Клапан второй или третьей обложки – 205x300 мм

1 полоса – 217x300 мм

1/2 полосы – 217x140 мм (горизонтальный) или 103x300 мм (вертикальный)

1/3 полосы – 217х90 мм

1/4 полосы – 217х65 мм

Текст, логотип и другие элементы оформления, которые гарантированно не должны попасть под обрез, располагать не ближе 15 мм от обрезного края макета (20 мм от края макета с полями под обрез).

ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ

Растровые:

Программа Photoshop, форматы файлов: TIFF, PSD.

Векторные, в порядке предпочтения:

Программа Adobe Illustrator, форматы файлов: AI, EPS (+ link-файлы).

Программа InDesign, формат файлов: INDD (+ link-файлы).

Программа Corel Draw, формат файлов: CDR (без прозрачных объектов, + link-файлы).

Возможен прием макетов в формате PDF полиграфического качества (высококачественная печать)

СТРОГО БЕЗ ТИПОГРАФСКИХ МЕТОК!

Цветовая модель макетов: CMYK.

В смесевых цветах общая сумма цветов не должна превышать 300%.

Масштаб всех растровых изображений – 1:1, плотность – 300 dpi.

Все шрифты в кривых.

Размеры шрифтов в растровых файлах: рубленые – не менее 10 pt, антиквенные – не менее 12 pt.

При использовании меньших размеров шрифтов, готовить макеты в векторных форматах.

Архивирование файлов – Zip, Rar.

ПРИЕМ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ

Макеты принимаются только в цифровом виде.

При размерах файла менее 20 Мбайт по электронной почте: rec-tech@mail.ru.

При больших размерах файла с http- или ftp-адресов (файлообменников).

Файлы, не соответствующие вышеперечисленным требованиям, не пригодны для печати – возможность их приема и доработки обсуждается дополнительно с нашими специалистами.